



# DIE WIRTSCHAFTSJUNIOREN DEUTSCHLAND

Wir Wirtschaftsjuvenen: Das sind rund 10.000 Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Wir sind global vernetzt und als größtes Netzwerk junger Wirtschaft in Deutschland mit rund 210 Mitgliedskreisen vor Ort präsent. Wer bei uns mitmacht, engagiert sich im Beruf und will darüber hinaus auch etwas bewegen. Mit unserem wirtschaftspolitischen und gesellschaftlichen Engagement übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme.

## Wir sind die Junge Wirtschaft.

Den Positionen liegen die Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2018 der Wirtschaftsjuvenen zugrunde, an der 1317 Personen teilgenommen haben.



# JUNGE WIRTSCHAFT



### Herausgeber

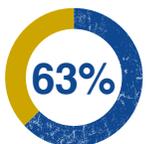
Wirtschaftsjunioren Deutschland e. V.  
Verantwortlich: Melanie Vogelbach, Florian Gloßner  
Redaktion: Sandra Koch  
Breite Straße 29 • 10178 Berlin  
Telefon: 030/20 30 81 515  
E-Mail: [wjd@wjd.de](mailto:wjd@wjd.de) • [www.wjd.de](http://www.wjd.de)  
Bildnachweise: Shutterstock (S. 1), gettyimages (S. 2, 3, 4),  
WJD (S. 5)

## Politische Positionen Kompakt



## ARBEIT, BILDUNG UND ZUKUNFT

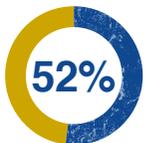
Die Arbeitswelt befindet sich in einem rasanten Wandel. Obwohl immer mehr Menschen mobil und weltweit vernetzt arbeiten, atmet unser Arbeitsrecht noch den Geist der Industriegesellschaft. Wir brauchen dringend ein System-Update. Als junge Wirtschaft stehen wir für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wer Kinder zu versorgen oder Angehörige zu pflegen hat, ist auf eine familienfreundliche Arbeitswelt angewiesen. Dazu brauchen wir eine gute Infrastruktur und eine Arbeitswelt, die von Flexibilität, Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist. Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten Leben. Wir wollen, dass jeder unabhängig von seiner Herkunft Zugang zu guter Bildung hat.



wünschen sich weniger Regulierung durch das Arbeitszeitgesetz



sehen den Fachkräftemangel als größtes Risiko für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft



fordern eine Lockerung des Kündigungsschutzes

Mit dem Projekt „Jugend stärken: 1000 Chancen“ unterstützen wir Jugendliche beim Übergang von der Schule in den Beruf.



## UNTERNEHMERTUM

Die Wirtschaftsjuvenen stehen für verantwortungsvolles Unternehmertum in der Tradition des ehrbaren Kaufmanns. Wir wünschen uns, dass mehr Menschen ihre Zukunft in die eigene Hand nehmen und Unternehmer werden. Um mehr Menschen für die unternehmerische Selbstständigkeit zu begeistern, sind besonders zwei Faktoren wichtig: Ein Bildungssystem, das den Unternehmergeist entfacht und die Entlastung von Gründern bei Regulierung und Steuern. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen ächzen unter bürokratischen Zwängen. Deutschland krankt zudem an seiner vorzeitlichen digitalen Infrastruktur. Wir fordern einen engagierten Breitbandausbau und die schnelle Verfügbarkeit der 5G-Technologie, damit Deutschland im internationalen Vergleich nicht abgehängt wird. Der Erfolg in der Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit Deutschlands.



finden, dass die unternehmerische Tätigkeit einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen sollte



plädieren für größere Anstrengungen beim Breitbandausbau



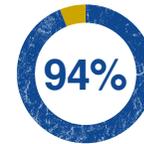
der Gründer empfinden den Gründungsprozess als bürokratisch

Mit dem Projekt „Start-Up Your Future“ unterstützen wir Geflüchtete auf dem Weg zum eigenen Unternehmen.

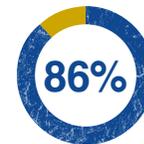


## EUROPA UND DIE WELT

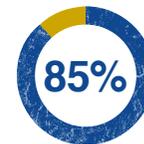
Unsere Wirtschaft ist global vernetzt. Rund die Hälfte der Wirtschaftsjuvenen ist mit ihren Unternehmen international tätig. Der Wohlstand unseres Landes beruht in großen Teilen auf dem Export. Daher setzen wir uns in unseren Netzwerken für offene Märkte, Freihandel und internationale Verständigung ein. Der Abbau von Handelsbeschränkungen bietet Chancen für zusätzliches Wachstum. Globale Fragen wie Migration oder der Klimawandel können zudem nicht im nationalen Rahmen gelöst werden. Wir glauben an Europa und setzen uns insbesondere in Zeiten, in denen populistische und nationalistische Trittbrettfahrer unsere Gesellschaften spalten wollen, für die europäische Einigung ein.



stimmen zu, dass der Wohlstand in Deutschland auf dem freien und offenen Handel mit anderen Ländern beruht



sind überzeugt, dass die deutschen Unternehmen von der Europäischen Integration profitiert haben



beurteilen den Brexit für die Bürger in Europa negativ

Die Wirtschaftsjuvenen sind Teil des weltweiten Netzwerks Junior Chamber International (JCI). In der G20 Young Entrepreneurs' Alliance vertreten wir die Stimme der jungen deutschen Wirtschaft.